FUNDESPAC

Santiago de Cali diciembre 17 de 2024

Señores:
Secretaria de AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Carrera 6 entre calle 9 y 1
Edificio Palacio de San Francisco
Ciudad
Asunto: REMISION PRIMER INFORME **CONTRATO** *N. 1.330.17.03-13545 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA-SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACION CIUDADANA –" FUNDESPAC".*

Por medio de la presente me permito remitir a su consideración el informe final detallado del proyecto arriba detallado cuyo objetivo es *1.OBJETO: "Realizar el fortalecimiento a 4 emprendimientos y negocios vedes o de economía circular en el municipio de Trujillo, en el departamento del Cauca a través de la entrega de insumos para potencializar sus modelos de negocios".*

El informe en medio físico consta de una carpeta para un total de 117 (Ciento diez y siete) folios, los cuales contienen la descripción de las actividades ejecutadas en desarrollo del proyecto y se discriminan de la siguiente manera.

Carp.	Folios	Contenido
1	117	Construcción e implementación de un formato para la caracterización de los emprendedores seleccionados, Caracterizaciones y Asistencias técnicas desarrolladas de forma individual, entrega de insumos, actas entregas de insumos, Procesos formativos en Liderazgo y Mentalidad Emprendedora, Estrategias de Negocios, Negocios verdes y economía Circular, Promoción a los Emprendedores.

Atentamente

LUIS FELIPE BONILLA ARCOS
R. Legal FUNDESPAC

FUNDESPAC
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Y LA PARTICIPACION CIUDADANA

Departamento del Valle del Cauca
Gobernación

paraíso de todos

INFORME

1

FUNDESPAC

Santiago de Cali diciembre 16 de 2024

Señores:
Secretaria de AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Carrera 6 entre calle 9 y 1
Edificio Palacio de San Francisco
Ciudad
Asunto: REMISION PRIMER INFORME **CONTRATO** *N. 1.330.17.03-13545 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA-SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACION CIUDADANA –" FUNDESPAC".*

Por medio de la presente me permito remitir a su consideración el primer informe detallado del proyecto arriba detallado cuyo objetivo es *1.OBJETO: "Realizar el fortalecimiento a 4 emprendimientos y negocios vedes o de economía circular en el municipio de Trujillo, en el departamento del Cauca a través de la entrega de insumos para potencializar sus modelos de negocios".*

El informe en medio físico consta de una carpeta para un total de 33 (Treinta y tres) folios, los cuales contienen la descripción de las actividades ejecutadas en desarrollo del proyecto y se discriminan de la siguiente manera.

Carp.	Folios	Contenido
1	34	Construcción e implementación de un formato para la caracterización de los emprendedores seleccionados, Caracterizaciones y Asistencias técnicas desarrolladas de forma individual.

Atentamente

LUIS FELIPE BONILLA ARCOS
R. Legal FUNDESPAC

FUNDESPAC
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

paraiso de todos
Departamento del Valle del Cauca
Gobernación

CONTRATO N. 1.330.17.03-13545 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA-SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACION CIUDADANA –" FUNDESPAC".

1.OBJETO: ***"Realizar el fortalecimiento a 4 emprendimientos y negocios vedes o de economía circular en el municipio de Trujillo, en el departamento del Cauca a través de la entrega de insumos para potencializar sus modelos de negocios".***

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

El día 06 de diciembre del año 2024 se llevó a cabo en la alcaldía del municipio de Trujillo la socialización del proyecto Fortalecimiento en negocios verdes y economía circular, los emprendedores beneficiados fueron:

3.1 Huber Fabián Garzón / Gallinas Felices
3.2 Gloria Cristina Arias / Abonat / Abono Orgánico
3.3 Erwin Darney Murillo / Reutilización PET
3.4 Leidy Johana Penagos / Utilización Bamboo /Arte Hecho A Mano
3.5 Huverney Bedoya / Reutilización Excedentes de confección.



Socialización del proyecto Por Parte de FUNDESPAC a los Emprendedores beneficiados.



Intervención del Sr Alcalde José Luis Duque felicitando a los emprendedores, exponiendo el compromiso del Municipio de Trujillo sobre el ámbito Ambienta, el emprendimiento y la economía circular.

ACTIVIDADES

1. Fortalecimiento a cuatro (4) emprendimientos y negocios verdes o de economía circular en el Municipio de Trujillo según contrato.

1.1 Creación del formulario con preguntas claves para conocer de manera integral las actividades económicas de los (4) emprendimientos seleccionados en el presente contrato y su capacidad administrativa.

1.1.1Formulación de preguntas claves para la creación del formulario, insumo para la caracterización de los emprendedores seleccionados:

1.1.2 Objetivos del formulario

El formulario se diseñó tomando como objetivos los siguientes ítems:

1.1.2.1 Economía Circular
1.1.2.2 Producto
1.1.2.3 Comercial
1.1.2.4 Manejo de herramientas digitales
1.1.2.5 Producción
1.1.2.6 Logística

1.1.2.7 Financiero

1.1.3 Preguntas claves.

1. Su empresa o emprendimiento cuenta con RUT O CÁMARA DE COMERCIO
2. ¿Su empresa o emprendimiento tiene prácticas relacionadas a la Economía Circular?, si la respuesta es (SI)
3. ¿indique en qué factor o factores "
4. Repensar
5. Rediseñar
6. Redistribuir
7. Reducir
8. Reutilizar
9. Recuperar
10. ¿Tiene marca?
11. Su producto tiene reconocimiento?, si la respuesta es (SÍ) indique en a que nivel /Local /Regional /Nacional /Internacional
12. ¿Su producto tiene empaque? Si la respuesta es (sí) responda las siguientes preguntas:
13. ¿Es empaque contenedor?
14. ¿Tiene información de las características del producto?
15. ¿Tiene etiqueta "marca"?
16. ¿Ha tenido quejas de su producto por calidad?
17. ¿Ha pedido negocios por no tener un empaque adecuado de su producto?
18. Falta de información que permita tomar una decisión de compra
19. Deterioro del producto
20. Me encuentro realizando las primeras producciones y/o adquiriendo los primeros productos para comercializar y/o ofreciendo los primeros servicios
21. Mis productos y/o servicios están empezando a ser reconocidos en el mercado
22. ¿Conoce las necesidades actuales del mercado
23. ¿Su empresa con herramientas tecnológicas? Si la respuesta es (sí) indique con una x con cuales herramientas cuenta:
24. ¿Conoce los tiempos de sus procesos productivos?
25. ¿Ha tenido inconvenientes con los tiempos de entrega establecidos con el cliente?
26. ¿A cuánto ascienden sus ventas mensualmente?

1.1.4 Creación del formulario

El formulario se diseñó con el deseo que fuese de fácil lectura, letras grandes, textos cortos, espacios amplios.

HERRAMIENTA PERFILAMIENTO EMPRESARIAL				TABLAS DE CALIFICACIÓN			
mpresa	Nit			Si	Como se indique		
Legal:	Teléfono / celular:			No	Como se indique		
mail	Sector económico			Califica	0-3		
OMPONENTE	ASPECTOS A VALORAR	Si / no / x	Puntaje	Calificación	Prom.	Prom.tot	
ECONOMÍA CIRCULAR	¿Su empresa o emprendimiento cuenta con RUT o Cámara de Comercio?						
	¿Su empresa o emprendimiento tiene prácticas relacionadas a la Economía Circular?, si la respuesta es (SI) ¿indique en qué factor o factores?						
	Repensar						
	Rediseñar						
	Refabricar						
	Reparar						
	Reciclar						
	Redistribuir						
	Reducir						
	Reutilizar						
	Recuperar						
PRODUCTO	¿Tiene marca?						
	¿Su producto tiene reconocimiento?, si la respuesta es (SÍ) indique en a que nivel						
	Local	Califica					
	Regional						
	Nacional						
	Internacional						
	¿Su producto tiene empaque? Si la respuesta es (si) responda las siguientes preguntas:						
	¿Es empaque contenedor?						
	¿Tiene información de las características del producto?						
	¿Tiene etiqueta "marca"?						
	¿Ha tenido quejas de su producto por calidad?						
	¿Ha pedido negocios por no tener un empaque adecuado de su producto? Si la respuesta a la pregunta anterior es Sí, ¿Cuáles?						
	Falta de información que permita tomar una decisión de compra						
	Deterioro del producto						
	Me encuentro realizando las primeras producciones y/o adquiriendo los primeros productos para comercializar y/o ofreciendo los primeros servicios						
	Mis productos y/o servicios están empezando a ser reconocidos en el mercado						
	Mis productos y/o servicios ya son reconocidos en el mercado						

1.1.5 El formulario fue revisado y validado para su utilización

1.1.6 Proceso de socialización del formulario ante los emprendedores y proceso de dar respuestas al mismo.

1.1.7 El día 06/12/2024 se les entrego a cada uno de los emprendedores el formulario para la caracterización de su emprendimiento con el deseo de conocer de manera integral las actividades económicas de cada emprendimiento y su capacidad administrativa.



Emprendedores diligenciando la encuesta de caracterización de sus emprendimientos.

1.2 SUBACTIVIDAD DE CARACTERIZACIÓN.

1.2.1 Huber Fabián Garzón / Huevos el crucero / Gallinas Felices

Este emprendimiento se inició hace más de 5 años con la vision de ofertar huevos de alto contenido nutricional con gallinas de pastoreo, la base de producción son gallinas criollas o cariocas, los huevos son de color verde y en tonos de azul pastel, en el galpón se evidencio la presencia de 130 gallinas de 16 meses, 7 gallos adultos y 3 patos.

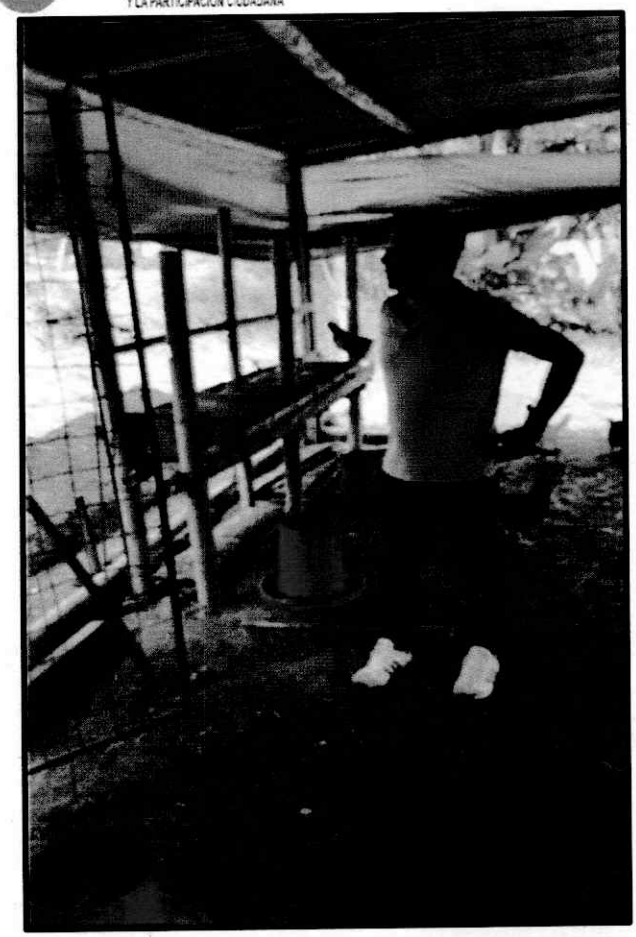
1.2.2 Caracterización

- El galpón es de 60mt Cuadrados en guadua con techo de zinc
- 8 bebederos colgados
- 8 comederos colgados
- Alimento concentrado más cuchuco en proporción 2x1

- Producción promedio día de 120 huevos/ promedio panales día entre 1A, 1AA, 2AAA
- Alimento de pastoreo a voluntad por las aves en un potrero cercano
- Las finanzas se manejan de forma muy básica.
- Punto de venta en el sitio El Crucero y en la cabecera Trujillo Valle
- 24 cajones para postura
- 1 zona o área general para pastoreo altamente impactada por las gallinas y demás especies.
- Agua de nacimiento
- No presenta calefacción
- Las mallas van hasta el piso lo cual crea corrientes de vientos y enfriamiento del galpón en horas de la noche
- No cuenta con sistema de iluminación artificial dentro del galpón
- Expectativa: mejorar las calidades y calidades en la producción con la visión de fortalecerse en el mercado orgánico y le económica circular.
- Ventas de los panales de huevos por 30 unidades, en el sitio donde está ubicada la finca El Crucero y la cabecera municipal de Trujillo
- Ventas mensuales en promedio $1.400.000
- Clientes atendidos 25 aprox
- Valor del panal oscila entre $20.000 y $25.000



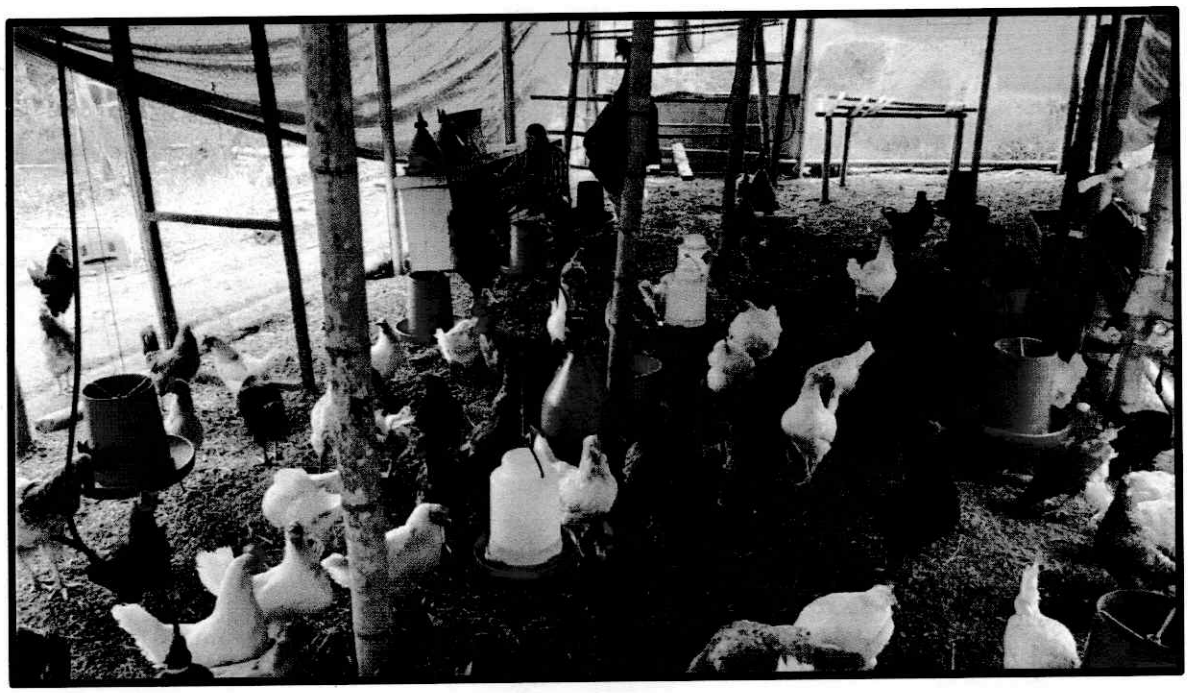
Visita al galpón Caracterización / Economía circular



El Emprendedor Huber Fabián Garzón explicando su modelo productivo.



Zona de Postura



Gallinas ponedoras criollas en pastoreo/ Gallinas felices



Vista general de la zona de pastoreo de las gallinas y pollos, se evidencia una área propicia para la expansión del modelo productivo



Vista frontal de la zona de pastoreo gallinas y pollos

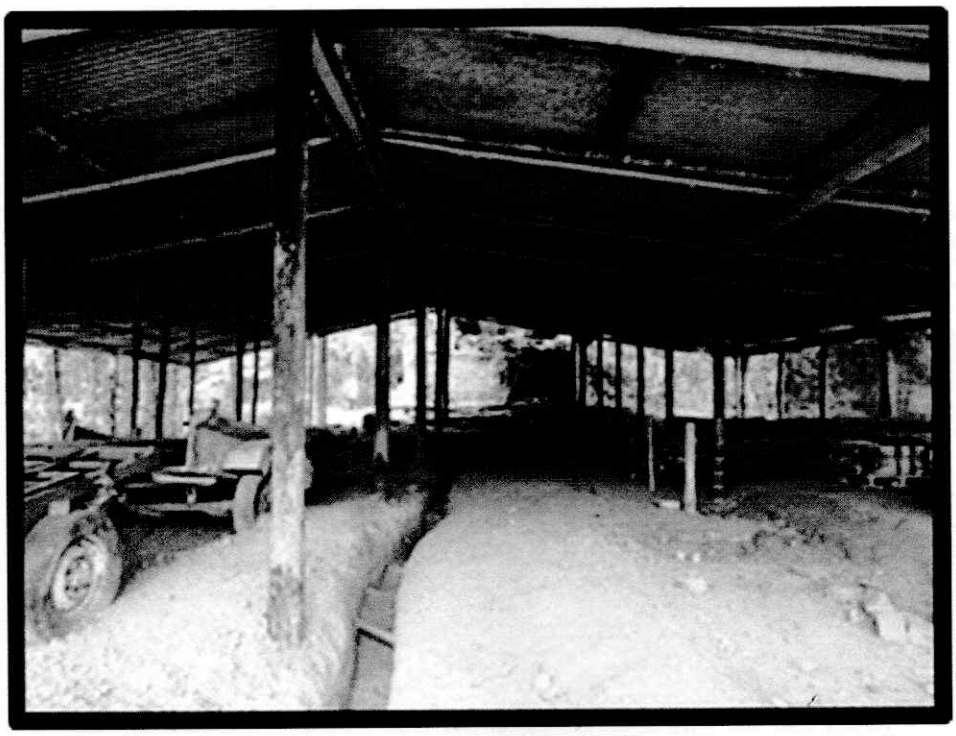
1.2.2 Gloria Cristina Arias / Abonat / Abono Orgánico

El Emprendimento tiene 1 año de creado, las instalaciones se lograron adaptarlas optimizando la reutilización de unos antiguos galpones para fabricar ladrillo y teja, en un corto tiempo ha tenido un alto desarrollo y proyección local, el proceso es recolectar excedentes de cosecha, excedentes de cocina de algunos hogares del municipio y transformarlos en abono orgánico bajo el sistema de compostaje y la utilización de lombrices californianas.

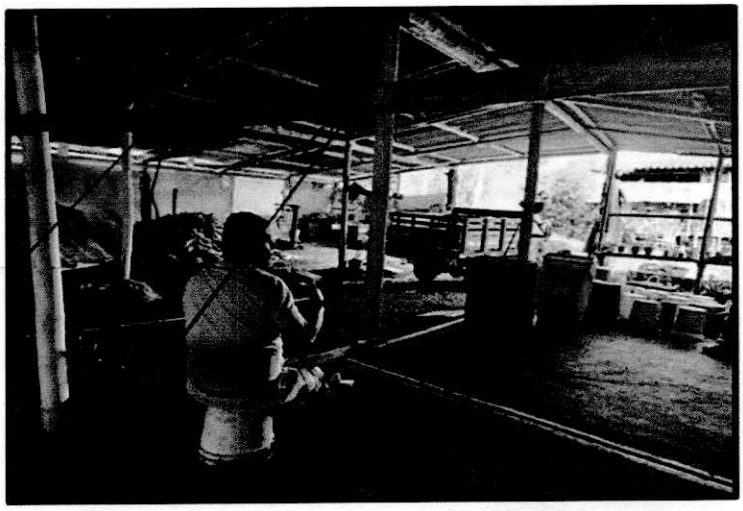
1.2.2.1 CARACTERIZACIÓN:

- Cuentan con cámara y comercio
- Cuenta con certificación ICA.
- 1 año de antigüedad
- La emprendedora cuanta con amplia experiencia en el manejo de residuos orgánicos y sólidos, debido a que por 2 años se desempeño como gerente de la empresa de aseo de Trujillo, con esa experiencia decidió emprender en la fabricación de abono Orgánico
- Graduada como Financiera de la Universidad.
- Área de producción 440 metros cuadrados
- Estructura en guadua, techo en zinc, piso en cemento en un 40 % del área
- El emprendimiento presenta hoy un cuello de botella debido a que la trituradora se dañó y la reparación es muy costosa, esta máquina es crucial para el óptimo desarrollo y crecimiento económico del emprendimiento.
- Producción mes de 4.000 kilos
- 2 zonas una para abono en piso de cemento 240 metros cuadrados y otra para las lombrices en cajones de guadua de 80 metros cuadrados.

- Posee energía de 110 v y 220 v
- Actualmente se presenta 5000 kilos en cosecha
- Cuenta con resolución o certificado ICA como productora de Abono Orgánico.
- Se evidencia un estimado de 5000 kilos en producto listo para ser comercializado.
- Déficit en baldes de plástico tipo cuñetes, lo cual disminuye la posibilidad de acceder a nuevos proveedores de materias primas.
- Ventas en promedio mes de 1smlv
- Ventas por unidades de kilo o en costales de 50 kilos
- Mercado local y en ferias municipales
- Cuenta con vehículo propio
- Necesidad de establecer estrategias de mercadeo
- Se adelanta conversación con el Éxito de Tulia para establecer una estrategia de recolección de los residuos que produce el éxito, convertirlos y vender en góndolas en el mismo almacén



Así inicio el proyecto hace 1 año, pisos en tierra y con poca infraestructura.



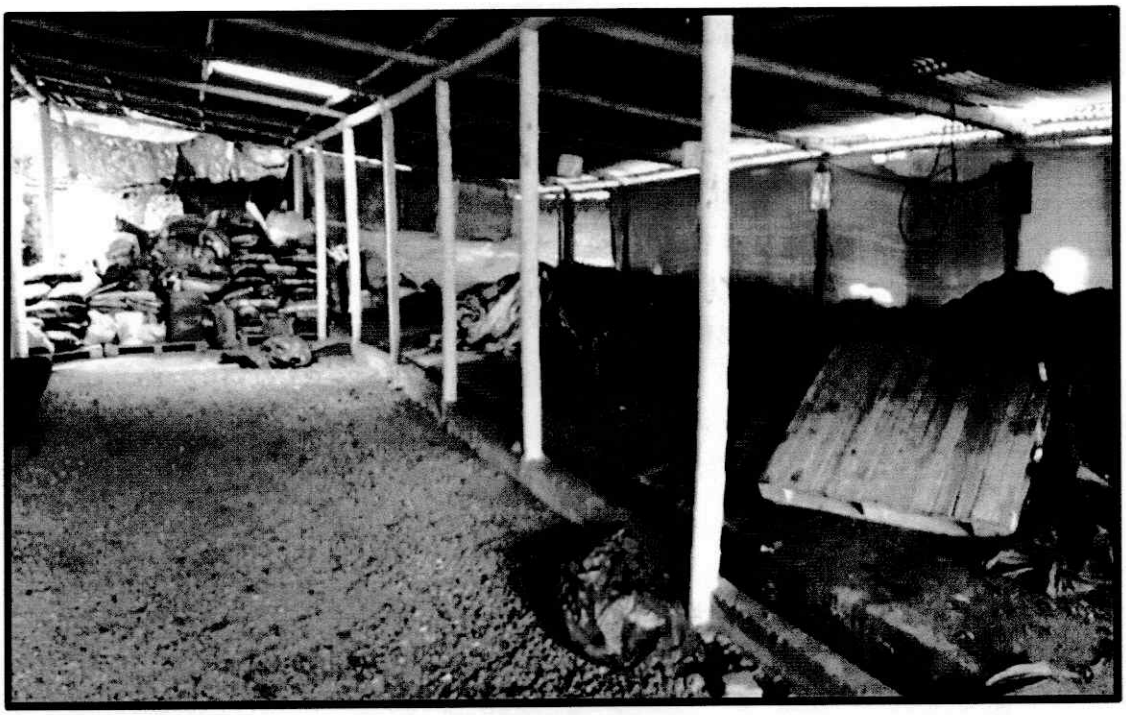
En la actualidad se ha adecuado de forma ajustada al proceso, pisos en cemento donde se elabora el compostaje y canales de recuperación de líquidos, camas para las lombrices con su respectivo sistema de recuperación de lixiviados, la emprendedora cuenta con vehículo propio para la recolección de diversas materias primas



Pila de compostaje en construcción.

Se recibe todo tipo de excedentes de cosecha, la empresa se encarga de recolectar en el municipio los desechos de cocina de algunos hogares en baldes de platico de 8 galones con su respectiva tapa, la ruta está diseñada para funcionar los lunes y viernes de cada semana. El material es picado en trozos más pequeños (actualmente se hace a mano), se construye una pila de 1500 kilos aproximadamente, se instala le tubo oxigenador y se procede a tapar por espacio de 3 días, cada 3 días se destapa para el volteo, con este proceso se suma oxígeno al proceso y se evita fermentación excesiva del compost, se repite el ciclo por 5 meses, luego el materia es trasladado a las

camas donde las lombrices californianas terminan de comportar la materia orgánica, en este paso se obtiene un lixiviado el cual sirve como abono liquido.

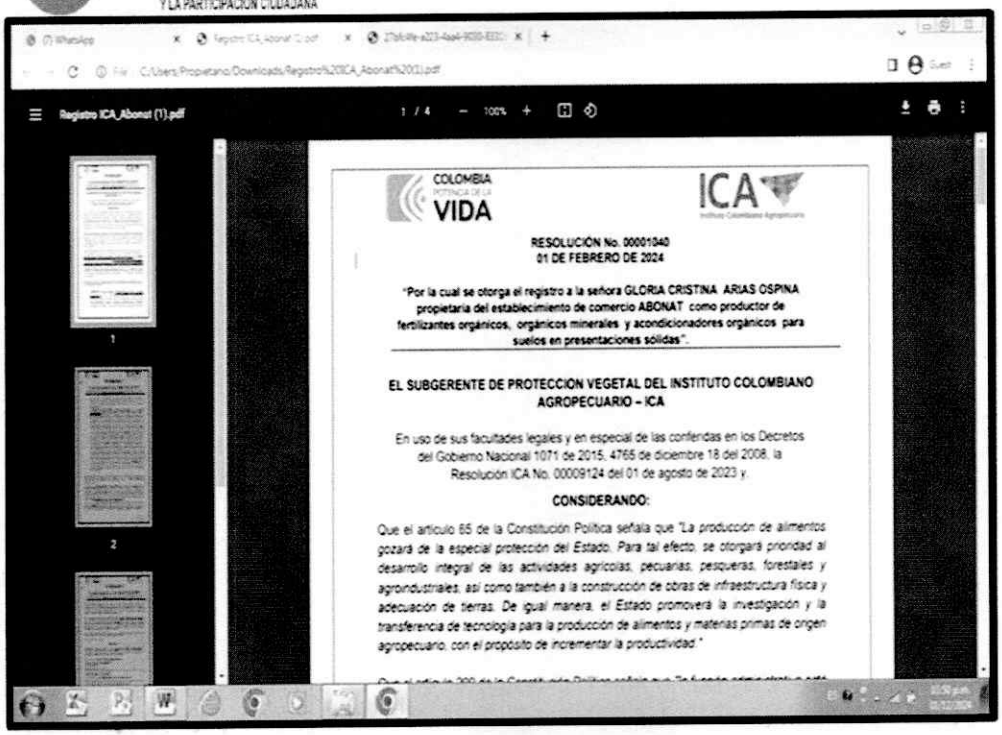


INFORMACION IMPORTANTE, se estima que la empresa ABONAT, ha recuperado aproximadamente unas 48 toneladas de materia orgánica combinada entre excedentes de cosecha y material orgánico que tenía como cierre la disposición en el botadero de basura de San Pedro en el Valle del Cauca.

Diferentes etapas de la producción, al fondo se observa material ya empacado listo para su venta.

- **Resolución ICA. RESOLUCIÓN No. 00001040 / 01 DE FEBRERO DE 2024**

"Por la cual se otorga el registro a la señora GLORIA CRISTINA ARIAS OSPINA propietaria del establecimiento de comercio ABONAT como productor de fertilizantes orgánicos, orgánicos minerales y acondicionadores orgánicos para suelos en presentaciones sólidas".



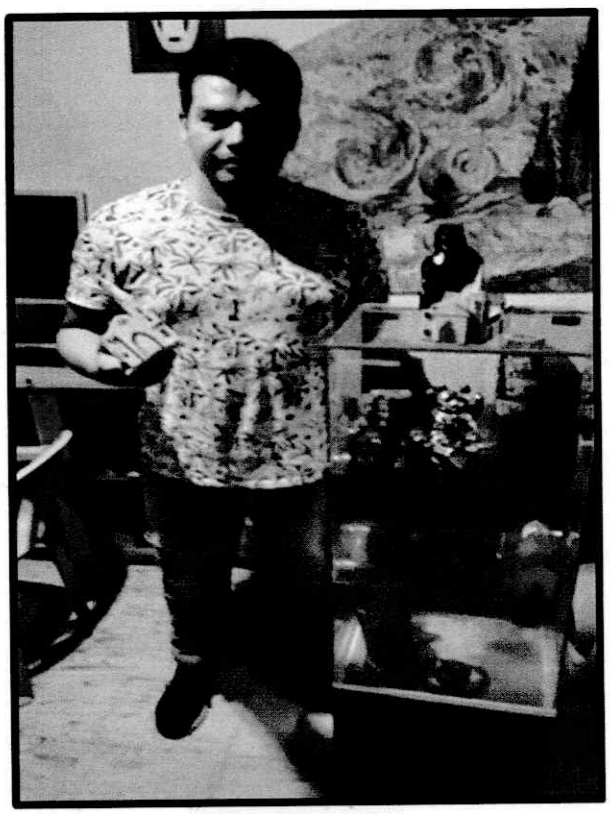
1.2.3 Erwin Darney Murillo / Reutilización PET

El presente emprendimiento tiene una historia de 5 años, ocupa espacios de tecnología en diferentes escenarios del Municipio de Trujillo, donde aplica diversidad de conocimientos para impulsar negocios, empresas y emprendimientos locales en especial haciendo presencia en la redes sociales, articulando esfuerzos con dos profesores del SENA se logró la creación de 2 videos promocionales de cantantes de la región. Aplicando y encadenando sus experticias y conocimientos incursiono con la impresión 3D, creando diversos elementos focalizados en suvenir apara los turistas o personas que viven dentro o fuera de Trujillo y desean obtener un recuerdo. Investigando se logró desarrollar un método que utiliza material reciclado de botellas PET con el fin de lograr filamento para la impresora de 3D. El emprendedor contaba con una máquina de 3D un poco antigua la cual se descompuso siendo imposible su reparación debido a que ya no se consiguen repuestos y si los hay son en excesivo costosos lo cual hace inviable su recuperación Se percibe el gran conocimiento en áreas de diseño gráfico, diseño de audiovisuales, edición y digitalización por parte del emprendedor.

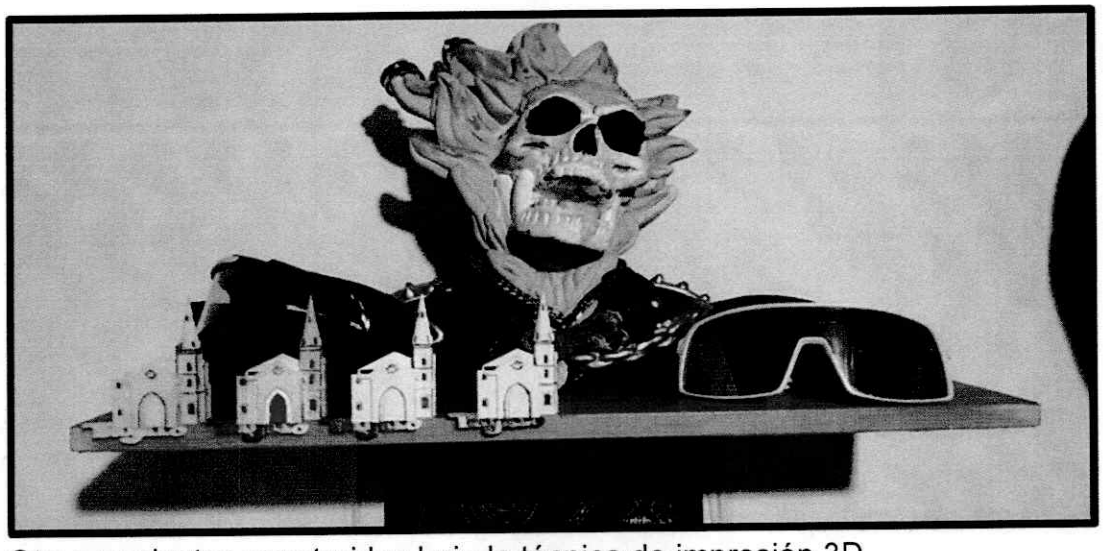
1.2.3.1 CARACTERIZACION

- Emprendimiento focalizado en utilizar el material PET reciclado con visión de lograr filamento para impresión 3D
- Desarrolla figuras bajo el sistema de capas

- La anterior impresora se dañó dado un subida de energía , dado lo antigua que era y los costos y escases en encontrar los diversos componente electrónicos se cataloga como inviable su reparación
- Diversos moldeados de la capilla de Trujillo utilizando herramientas tecnológicas para lograr una escala proporcionada la tamaño real
- El emprendimiento funciona desde el mismo lugar de residencia.
- Se evidencia la presencia de otros equipos tecnológicos como son micrófonos para podcast, cámara digital portátil de gran calidad, equipo para filmación de exteriores, cámara de video semi profesional.
- Se detecta un cuello de botella en todos los procesos y es lo desactualizado del computador tipo torre con el cual el emprendedor desarrolla sus labores, es crucial buscar una solución a dicho problema dado que sin la debida herramienta TODOS los desarrollos y procesos como son la impresión 3D, diseños de las mismas u otros que involucren las TIC se vuelven demasiados lentos e inoperantes.



El emprendedor enseñando los diversos elementos que logro fabricar con su proceso, entre ellos eta la iglesia de Trujillo, la cual vendía a los turistas y algunas persona que viven en el exterior y son nativos de Trujillo



Otros productos construidos bajo la técnica de impresión 3D.

1.2.4 LEIDY JOHANA PENAGOS / UTILIZACIÓN BAMBOO /ARTE HECHO A MANO LEIDY JOHANA PENAGOS / ARTE HECHO A MANO

Emprendimiento con más de 12 años de antigüedad y presencia en el mercado local de Trujillo, en épocas especiales hacen presencian en diferentes fiestas y eventos de los municipios cercanos, cuenta con un local ubicado en la zona centro detrás de la alcaldía municipal. De este emprendimiento devengan el sustento para 4 personas adultas y una menor de edad, una de las beneficiadas es la Señorita Claudia Marcela hija de la Señora Leidy la cual presenta una discapacidad visual.

Utilizan el bamboo y el cuero para elaborar artesanías en diferentes presentaciones desde calzado y marroquineria en general. En el tema de bamboo se han especializado en rosarios, manillas y diversos tipos de collares en forma y tamaños tanto para niños como para adultos.

1.2.4.1 CARACTERIZACION.

•Cuentan con cámara y comercio
•Emprendimiento de artesanías a base de cerámica, madera, bamboo,
•Sandalias con base en cuero y suelas antideslizantes hechas 100% a mano
•Alta presencia en el sistema comercial del Municipio de Trujillo, con mas de 12 años de antigüedad.
•Abastece diversas necesidades en elementos que necesita los pobladores del municipio como son bolsos en material de tela y juguetería
•Más de 60 tipos de manillas las cuales son altamente reconocidas por su excelente fabricación por lo cliente del municipio, visitantes y turistas.

•Se evidencia un poco presencia de inventario de materias primas en todo el negocio, esta escasez de inventario se debe a la necesidad de recolectar la cantidad de $7.000.000, (siete millones de pesos) para cubrir la operación de la Señorita Claudia Marcela en su ojo derecho con el propósito de recuperar en algo la visión, la operación está programada para el mes de diciembre del presente año..

•Materias primas necesitadas: Alambre de ACERO Números del 12 al 15.

•Piedras de Murano y diversos materiales para la fabricación de los collares, manillas y calzado.

•Diversos apliques o decoraciones para la fabricación de manillas tanto para niños, niñas, hombres y mujeres.

•Hace presencia todos los domingos en el parque principal por ello necesita una mesa para exponer mejor sus artículos.

•Excesivo consumo de energía en el local se observa más de 8 bombillos blancos.



La emprendedora con su hija Claudia Marcela



Amplio mostrario de artesanías y chanclas elaboradas en cuero elaboradas a mano por ellas mismas.

1.2.5 HUVERNEY BEDOYA / REUTILIZACIÓN EXCEDENTES DE CONFECCIÓN.

Huverney cuenta con más de 10 años de experiencia en el segmento de las confecciones, en el corregimiento de Venecia zona rural de Trujillo el y su esposa tienen una micro empresa donde se maquila ropa deportiva, de esta labor productiva quedan excedentes en gran cantidad de sesgos de tela, que son utilizados como remates de las mangas, del cuello y del redondel inferior de las camisetas. Observando el apreciable volumen de material que se podría catalogar como basura, Huverney tomo la decisión de darle una oportunidad a ese material y se decidió innovar con ello, es así como creo varios tipos de tapetes, pie de camas, sobrecamas y diseños varios para la decoración del hogar

1.2.5.1 CARACTERIZACION

- Alta experticia del emprendedor con más de 10 años y de su esposa en el manejo de diversos tipos de telas para diversos tipos de confecciones.
- Microempresa con más de 15 operarios divididos en 2 núcleos diferentes.
- Cuentan con máquinas propias como fileteadoras, vaporizadores, maquina plana, collarín, entre otras.
- La casa donde funciona la microempresa es propiedad de la suegra de Huverney
- Es un emprendimiento familiar
- No está legalizado
- No cuenta con cámara de comercio

- Recibe trabajos de maquila de ciudades como Palmira, Cali, Tuluá
- Iniciaron hace mas de 5 años con 2 máquinas prestadas en un pequeño cuarto de la casa.
- Se destaca la capacidad del emprendedor en la reutilización de los excedentes de materias primas, los cuales sin un buen manejo se destinarían como desecho industrial.
- Mas de 30 kilos mes de material de tela como excedente de producción



El emprendedor y su hija, enseñando un pie de cama fabricado con material reutilizado del exceden de producción en camisetas deportivas.



Unicornio fabricado con el mismo material.

2. ASISTENCIA TECNICA

2.1 Con la información recolectada en el formulario de caracterización y las visitas a cada uno de los emprendedores se procedió a efectuar las respectiva visita técnicas donde se les hicieron algunas sugerencias con el deseo de que los emprendimientos se fortalezcan cada vez más en el tiempo.

2.1.1 Huber Fabián Garzón / Huevos el crucero / Gallinas Felices

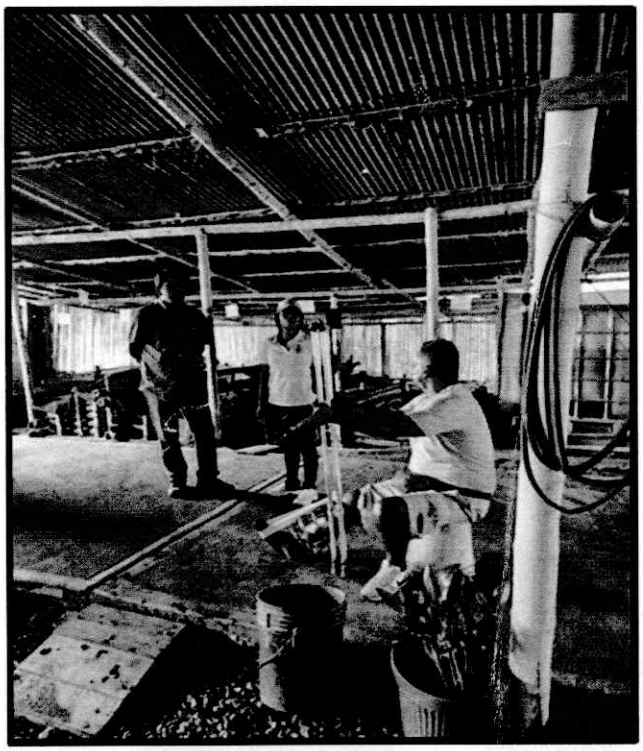
•Disminuir la presencia de gallos criollos dado que estan siempre con las gallinas y se ha presentado eventualmente que llegan al cliente final huevos fecundados
•Dentro del galpón se prioriza la creación de una zona para construir un pie de cría con 10 gallinas y un gallo, construyendo la base para el siguiente relevo en producción del huevo.
•Instalar sistema de luz y calefacción por bombillos para las frías noches de la zona.
•Dividir el área total de pastoreo en 4 individuales para generar rotación y dar tiempo para la recuperación de los suelos.
•Se evidencia la necesidad de complementar con vitaminas y vacunas para las aves de corral en general.
•Incrementar la producción para así ampliar la oferta a los clientes finales.
•Visión en la construcción de una economía verde fuerte en el ámbito orgánico, otorgándole valores significativos al producto final.
•Posibilidad de expandir la producción a 2 o 3 galpones más.
•Incrementar los nidos de postura



Transferencia de conocimiento / Conversaciones con el emprendedor y su núcleo familiar sobre como optimizar la producción del galpón y socialización de algunos detalles técnicos por mejorar.

2.1.2 Gloria Cristina Arias / Abono Orgánico / AbonaT

- Se prioriza la adquisición de una herramienta que optimice el proceso de trozar el material disponible para ser compostado, se contaba con una trituradora la cual se dañó dado que no estaba con la capacidad suficiente para el alto trabajo exigido.
- Compra de más Baldes de plástico con sus respectivas tapas, así se incrementa el acceso a nuevos proveedores.
- Plástico grueso para cubrir las pilas de compostaje, aislamiento de olores
- Costales nuevos blancos para entrega de material terminado, actual mente se utilizan costales reciclados de alimentos para caballos y perros.
- Tubos de PVC de 4 o 6 pulgadas para aireación de las pilas
- Bolsas de basura 60x90 tipo industrial para empacar dentro del costal y servir como aislamiento contra la humedad
- Madera para la construcción de cajones así se divide la zona de producción y se incrementa la producción disminuyendo los tipos entres cosecha y cosecha.
- Alquitrán para impermeabilizar la madera de los cajones
- Establecer alianzas con grupos ambientales y sociales del municipio de Trujillo y cercanos focalizados en incrementar las ventas.



Visita a las instalaciones de Abonat / Visita técnica/ Economía circular.

2.1.3 Erwin Darney Murillo / Reutilización PET

•Actualizar la herramienta de cómputo y el monitor el cual presentan fallas constantes, esta herramienta es crucial para y trasversal a todos los procesos económicos, sociales y tecnológicos que el emprendedor desee afrontar.
•Una impresora 3D más moderna y eficiente.
•Una extrusora para material PET
•Establecer criterios de investigación de mercado para satisfacer algunas necesidades puntuales del mercado local, regional, departamental.
•Crear estrategias de mercadeo con el fin de visibilizar las empresas, negocio y emprendimientos que hacen presencia en los diversos sectores económicos del municipio.



Se hace evidente que el cuello de botella en el modelo productivo del emprendedor es su equipo de cómputo ya obsoleto, el cual hace que la dinámica de crecimiento y eficiencia en horas de trabajo sean pocas, es necesario de primera mano la renovación del equipo de cómputo .

2.1.4 LEIDY JOHANA PENAGOS / UTILIZACIÓN BAMBOO /ARTE HECHO A MANO LEIDY JOHANA PENAGOS / ARTE HECHO A MANO.

•Solucionar la escasez de materias primas dado que se acerca la época navideña y es crucial contar con un buen inventario para así lograr buenas ventas.

•Mejorar el sistema de luces del local, esto debido a que existen más de 8 bombillos los cuales crean un excesivo consumo de energía.

•Crear estrategias de ventas con ganchos promocionales con el deseo de salir de los accesorios de poca rotación.

•Dividir los gastos entre el emprendimiento y el hogar

•Se hace visible el cabio de exhibición de los artículos de venta, se adoptó un modelo tipo feria de madera y tela templada.

•Diseñar un modelo de tropezador dado que en la calle en la cual funciona el local el tráfico de personas a pie es muy elevado, es necesario crear una estrategia para que esos transeúntes ingresen al local o compren de manera impulsiva al paso.



Vista frontal del local.

2.1.5 HUVERNEY BEDOYA / REUTILIZACIÓN EXCEDENTES DE CONFECCIÓN.

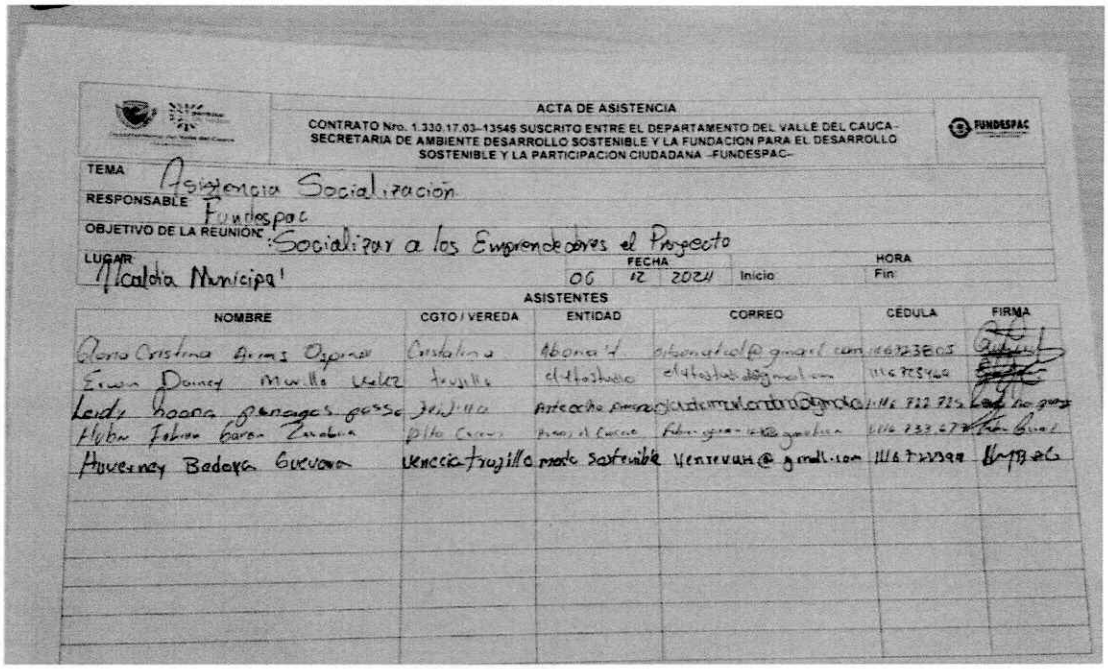
- Iniciar la ruta de la legalización de la microempresa
- Crear políticas de BPM
- A mediano plazo dividir las áreas de vivienda de la microempresa
- Hacer un análisis de consumo de energía dado que las cometidas eléctricas se evidencia un poco seguras
- Ampliar la zona de producción.



Vista general de las instalaciones donde se maquilan las prendas deportivas.

ANEXOS

1. Listado asistencia socialización



ACTA DE ASISTENCIA

CONTRATO Nro. 1.330.17.03-13545 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE AMBIENTE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACION CIUDADANA -FUNDESPAC-

FUNDESPAC

TEMA: Asistencia Socialización

RESPONSABLE: Fundespac

OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Socializar a los Emprendedores el Proyecto

LUGAR: Alcaldia Municipal

FECHA: 06 12 2021 | Inicio: | HORA Fin:

ASISTENTES

NOMBRE	CGTO / VEREDA	ENTIDAD	CORREO	CÉDULA	FIRMA
Ana Cristina Arias Ospina	Cristalina	Abonar	arboretul@gmail.com	1116723605	
Erwin Danney Murillo Velez	Trujillo	el Arbolito	elarbolito@gmail.com	1116775460	
Leidy Yoana Gonzalez Gasso	Trujillo	Asociación Ambiental Centro Digital		1116 722 725	
Huber Fabian Baron Zuluaga	Pito Cerro	Amigos del Cuenca	Huberzuluaga1@gmail.com	1116 733 677	
Maverney Bedoya Guevara	Vereda Trujillo	modo sostenible	Veneveva@gmail.com	1116 733988	

2. Formato Caracterización Huber Fabian

